

PELUNCURAN FITUR REGISTRASI AUTODEBIT MOBILE JKN DENGAN APLIKASI DOKU

Direktur Keuangan dan Investasi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Arief Witjacksono Juwono Putro (kanan) bersama Chief Compliance and Regulatory Officer DOKU Richmond Aldien (tengah) dan Chief Product Digital Services Officer DOKU Rama Prahara (kiri) memperlihatkan aplikasi Mobile Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dan DOKU e-Wallet pada acara peluncuran fitur registrasi autodebit mobile JKN dengan aplikasi DOKU di Jakarta, Kamis (3/3/2021). DOKU selain menyediakan fitur registrasi melalui kartu debit dan kartu kredit juga mengembangkan fitur registrasi autodebit bagi peserta JKN-KIS yang belum memiliki rekening bank, melalui aplikasi DOKU e-Wallet.



Pertamina Kucurkan Investasi Jumbo Rp142,9 T

“Kita pun berharap melalui BUMN kita akan mampu untuk mengembangkan bisnis model yang baru untuk melakukan kegiatan pengembangan ekonomi, bukan hanya di jangka pendek ini tapi juga jangka menengah-panjang,” kata Pahala Mansury.

JAKARTA (IM) - PT Pertamina (Persero) bakal mengucurkan investasi jumbo pada tahun ini. Wakil Menteri BUMN I Pahala Mansury menyebut nilainya mencapai US\$10 miliar atau setara Rp142,9 triliun (kurs Rp14.298/US\$).

“Pertamina yang diharapkan di tahun ini akan melaku-

kan investasi dengan total jumlah sebesar US\$10 miliar,” kata Pahala dalam webinar Prospek BUMN 2021 Sebagai Loko-motif PEN dan Sovereign Wealth Fund, Kamis (4/3).

Ia menjelaskan, BUMN diharapkan mampu mendorong ekonomi Indonesia untuk pulih dari pandemi virus korona (covid-19). Di-

harapkan melalui berbagai kegiatan investasi, proyek-proyek strategis nasional yang dilakukan oleh BUMN, tujuan pemulihan ekonomi nasional dapat tercapai.

“Kita berharap bahwa kegiatan ini tentunya akan mendorong dan juga men-jumpstart kegiatan ekonomi di Indonesia sehingga dengan adanya investasi yang cukup besar tersebut diharapkan ekonomi akan segera bergerak,” kata Pahala.

Bukan hanya Pertamina, BUMN lain seperti PT PLN (Persero) juga akan terus didorong untuk melanjutkan kegiatan investasinya.

“Kita pun berharap melalui BUMN kita akan mampu untuk mengembangkan bisnis model yang baru untuk melakukan kegiatan pengembangan ekonomi,

bukan hanya di jangka pendek ini tapi juga jangka menengah-panjang,” urainya.

Sementara Direktur Keuangan Pertamina Emma Sri Martini pada kesempatan yang sama mengatakan, kebutuhan belanja perseroan hingga 2024 mencapai US\$92 miliar atau Rp1.314 triliun (kurs Rp14.284/US\$).

“Jadi dalam 5 tahun ke depan hingga 2024 ini total capex kita itu kurang lebih US\$90 miliar,” kata Emma.

Mayoritas kebutuhan belanja tersebut untuk sektor upstream, yaitu US\$64 miliar. Rinciannya, untuk merger dan akuisisi US\$45 miliar, BD organik US\$14 miliar, dan NBD organik US\$5 miliar. Lalu untuk sektor downstream US\$20 miliar, dengan

Dukung Perkembangan Bisnis Mahasiswa, J&T Express Adakan Kompetisi dan Inkubator Bisnis dengan Total Hadiah Rp380 Juta



Prosesi peluncuran Program J&T Super Seller.

JAKARTA (IM) - J&T Express, brand partner pengiriman bisnis online UMKM di Indonesia menghadirkan wadah berkreasikan dalam mengembangkan industri UMKM di Indonesia melalui program J&T Super Seller.

Program kompetisi sekaligus inkubator bisnis untuk mendukung usaha UMKM di level mahasiswa ini akan diadakan pada Maret - Agustus 2021 secara virtual.

Setiap peserta terpilih akan langsung mendapatkan

modal pengembangan usaha 10 juta per bulan selama kompetisi berlangsung, total hadiah dalam program ini adalah pengembangan modal usaha dengan total Rp380 juta.

“Program ini merupakan bentuk dukungan dari J&T Express kepada pengusaha muda di Indonesia untuk meningkatkan keberhasilan pengembangan bisnisnya, khususnya di tengah pandemi saat ini. Harapan kami dengan adanya pendanaan sejak masa kompetisi dimulai dapat

memfasilitasi apa yang menjadi kendala para pengusaha muda dalam pengelolaan bisnisnya

seperti biaya pemasaran serta pengembangan produk. Kami juga menghadirkan pakar bisnis untuk memberi pembekalan sebagai arahan bagi peserta dalam kompetisi ini.” ujar Herline Septia, Brand Manager J&T Express Indonesia, dalam press conference virtual, Kamis (4/3).

Pada kesempatan yang sama, Kepala Bidang Pendampingan Usaha - Asisten

Deputi Konsultasi Bisnis dan Pendampingan, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Adi Daen Fahmi menyampaikan apresiasi program inkubator bisnis diperuntukkan bagi UMKM yang ada di Indonesia seperti ini dengan tujuan membangun jiwa kewirausahaan yang kreatif dan business sustainability.

“Program inkubator seperti ini diperlukan supaya UMKM sudah siap untuk bertumbuh ketika pangsa pasar sudah membaik,” ujarnya.

Menggendeng *content creator* sekaligus pengusaha muda yang sukses Arief Muhammad sebagai Icon dari program J&T Super Seller, diharapkan spirit positif ini dapat diterima lebih luas kepada generasi millennial.

“Saya harap dengan program ini banyak mahasiswa yang semakin terdorong untuk mengembangkan bisnisnya sehingga semakin jeli dalam melihat momen kesuksesan dan tren yang sedang berlangsung,” ujar Arief Muhammad.

Tak hanya sebatas program kompetisi bisnis dan inkubator bisnis, J&T Express juga akan menyelenggarakan program pembuka J&T Super Seller yaitu J&T Youngpreneur,

sebuah program seminar dengan konsep hybrid offline dan online yang menghadirkan pengusaha muda sukses dibidangnya untuk meningkatkan semangat para calon entrepreneur muda di 10 kota di Indonesia yaitu Medan, Palembang, Bandung, Surabaya, Yogyakarta, Depok, Bali, Banjarmasin, Makassar dan Samarinda.

Program J&T Youngpreneur kembali di selenggarakan di tahun ini pada 8 Maret - 8 April 2021 dengan mengunjungi 10 kampus di 10 kota tersebut.

“Melihat antusiasme yang ada dan kesuksesan event ini sebelumnya di tahun 2018 dan 2019, kami kembali menyelenggarakan acara ini dengan menyesuaikan kondisi saat ini sehingga walau ruang gerak mobilitas terbatas namun generasi millennial tetap mendapatkan edukasi kewirausahaan,” ujar Herline.

Ada pun pendaftaran serta informasi lengkap mengenai J&T Super Seller dapat diakses melalui website resmi www.jntsupseller.com program ini tidak memungut biaya apapun. • Kris

Kemenperin: Impor Baja Turun 34 Persen, Produksinya Melonjak 30 Persen

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) fokus menjalankan program substitusi impor sebesar 35 persen pada tahun 2022. Langkah strategis ini guna membangkitkan kembali kinerja industri dan ekonomi nasional akibat gempuran dampak pandemi Covid-19.

Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi dan Elektronika (ILMATE) Kementerian Perindustrian Taufiek Bawazier mengatakan, tahun 2020 merupakan lembaran baru bagi industri baja nasional. Sebab, Indonesia berhasil menekan impor baja hingga 34 persen dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

“Kita berhasil menekan impor sebesar 34 persen, di tahun 2019, 2018, dan 2017 itu sering diwarnai banjir impor. Karena apa? Kami mengemukakan kebijakan yang tepat, dengan mengatur supply and demand secara smart, terstruktur dan sesuai dengan kapasitas industri nasional,” tuturnya di Jakarta, Kamis (4/3).

Taufiek menyebutkan, impor baja untuk jenis slab, billet

dan bloom pada tahun 2020 sebanyak 3.461.935 ton, lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang mencapai 4.664.159 ton. Penurunan ini terjadi pada jenis baja Hot Rolled Coil per Plate (HRC/P) yang pada tahun 2020 menjadi 1.186.161 ton dari 1.649.937 ton di tahun sebelumnya.

Sementara itu, impor untuk jenis Cold Rolled Coil per Sheet (CRC/S) turun menjadi 591.638 ton tahun 2020 dibandingkan pada 2019 yang sebesar 918.025 ton. Untuk jenis baja lapis, impornya juga turun menjadi 1.016.049 pada 2020 dari 1.276.605 ton di tahun sebelumnya.

“Penurunan impor ini diyakini berkontribusi kepada surplus neraca perdagangan Indonesia, namun surplus perlu dipertahankan ke depan dengan menjaga keseimbangan supply demand baja nasional untuk menarik investasi. Yang harus dipastikan dengan rata-rata peningkatan kebutuhan nasional 5 persen per tahun, pasar mampu memenuhinya dengan prioritas berasal dari industri dalam negeri,” papar Taufiek. • pan

Peserta Hannover Messe 2021 Siap Unjuk Keunggulan Industri Nasional

JAKARTA (IM) - Pemerintah Indonesia sedang melakukan proses kurasi untuk para peserta yang akan terlibat dalam gelaran Hannover Messe 2021. Seluruh sektor industri yang berpartisipasi bakal menampilkan teknologi modern pada proses produk-sinya.

“Jadi, Hannover Messe 2021 akan menjadi momentum sangat penting bagi kita, guna memacu branding nasional sekaligus mendorong peningkatan kapabilitas manufaktur dan pembangunan infrastruktur digital di tanah air,” kata Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KPAII) Kementerian Perindustrian, Eko S.A. Cahyanto di Jakarta, Kamis (4/3).

Eko menjelaskan, beberapa perusahaan telah mengirimkan formulir pendaftaran, dan saat ini masih menunggu keputusan untuk penugasan peserta pameran (co-exhibitor). “Secara paralel, kami juga telah menyiapkan tim Sekretariat Nasional yang akan membantu co-exhibitor dari proses pendaftaran hingga

upload konten digital ke platform Hannover Messe 2021,” tuturnya.

Adapun proses tahapan menjadi peserta Hannover Messe 2021 meliputi registrasi peserta secara online, pengisian dan pengembalian formulir penilaian mandiri guna dilakukan kurasi, penilaian kurasi oleh tim penilai, serta penetapan co-exhibitor. Jumlah yang telah mendaftar di laman IndonesiaHM2021.id sebanyak 182 peserta, yang terdiri dari perusahaan industri skala besar, industri kecil menengah (IKM) dan startup, kawasan industri, asosiasi industri, BUMN, serta kementerian dan lembaga.

Perhelatan Hannover Messe 2021 akan berjalan secara digital melalui platform online yang akan ditampilkan dalam waktu dekat oleh Deutsche Messe AG selaku pihak penyelenggara. “Dalam ajang Hannover Messe 2021 Digital Edition kali ini, Pemerintah Indonesia tetap mengunggulkan tema Making Indonesia 4.0 dan tagline Connect to Accelerate,” ungkap Eko.

Tagline tersebut untuk

mendorong sinergitas yang ingin dibentuk untuk mendukung pertumbuhan industri 4.0 di Indonesia. “Selain mencerminkan sinergi Indonesia, juga merupakan ajakan bagi negara lain untuk bersama-sama dengan Indonesia saling terhubung dan berkembang,” imbuhnya.

Eko menyebutkan, manfaat yang akan didapat oleh para peserta Hannover Messe 2021, di antaranya adalah perusahaan memperoleh eksposur secara global dan networking. “Baik itu eksposur terhadap calon buyer dan investor, maupun eksposur terhadap perkembangan teknologi terkini di negara-negara lain (benchmarking),” ujarnya.

“Di samping itu, melalui platform digital, akan mempermudah peserta untuk membangun jaringan dan menggali kerja sama dengan co-exhibitor lainnya dalam pameran ini. “Pada gilirannya diharapkan kerja sama ini dapat meningkatkan peluang pasar global untuk ekspor,” tandasnya. • dot



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./idetik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pambayaran per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id



HARGA CABAI RAWIT MERAH MASIH TINGGI
Pedagang melayani pembeli cabai rawit merah di Pasar Senen, Jakarta, Kamis (4/3). Menurut data Ikatan Pedagang Pasar Indonesia (Ikappi), harga cabai rawit merah saat ini di pasaran berkisar Rp120.000 per kilogram dikarenakan produksi cabai rawit merah sangat rendah sehingga pasokan di pasaran tidak bisa memenuhi tingginya permintaan.

Pembentukan Bullion Bank Sedang Dikaji Pemerintah

JAKARTA (IM) - Menteri Koordinator Bidang Perencanaan Airlangga Hartarto mengungkapkan, pemerintah sedang mengkaji pembentukan bullion bank. Bullion bank merupakan bank yang melakukan transaksi pembelian dan penjualan logam mulia.

“Salah satu yang sedang dikaji oleh pemerintah adalah pembentukan bullion bank. Ini tentu Pak Mendag (Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi) bisa mendalami bagaimana ekspor impor ini, karena sebagian juga digunakan untuk jewelry, di mana dulu ekspor impor ini tentu terkait dengan PPN dan lainnya,” ujar Airlangga dalam Raker Kementerian Perdagangan 2021 yang dilakukan secara virtual, Kamis (4/3).

Seperti diketahui, bullion sendiri merupakan logam mulia, baik itu emas dan perak dalam bentuk batangan, ingot dan koin.

Airlangga menjelaskan, pembentukan bullion bank tersebut dengan dasar harga emas yang bisa bertahan, bahkan cenderung naik di masa pandemi Covid-19. Padahal, harga komoditas andalan Indonesia lain justru harganya

mengalami tekanan.

“Komoditas emas juga mencatat peningkatan walau di lain pihak emas juga impornya salah satu yang tinggi. Ini menunjukkan bahwa ada sesuatu yang perlu di dalam terkait ekspor impor emas ini, karena kita memiliki pertambangan yang besar,” jelas Airlangga.

Disebutkan Airlangga, pembentukan bullion bank akan menguntungkan sejumlah pihak. Bagi pemerintah, bullion bank bisa menghemat devisa dan bagi industri keberadaannya bisa menjadi sumber pembiayaan proyek. Sementara itu, bagi bank sendiri kehadiran bullion bank bisa menjadi diversifikasi produk.

Sementara bagi masyarakat, dengan adanya bullion, maka mereka bisa mendapatkan imbal hasil (return) dari simpanannya.

Menanggapi hal tersebut, Menteri Perdagangan Muhammad Lutfi mengatakan akan melanjutkan kajian tersebut. Pembentukan bullion bank akan didasarkan pada beragam pertimbangan, salah satunya efektivitasnya untuk mengontrol bank emas. • hen